

OKKO

HOTELS

TOULON CENTRE

*4 étoiles et
aucun nuage*

OKKO HOTELS présente son dixième établissement en plein cœur de Toulon

CAP SUR TOULON !

par Solenne Ojea-Devys, Directrice Générale.

Après Cannes, ouvert en 2016, Toulon est notre deuxième établissement sur la côte Est. À 120 kilomètres, nous sommes pourtant bien loin de l'atmosphère cannoise. Toulon a sa propre personnalité, sa propre histoire, marquée par son destin maritime.

Et c'est son développement récent, son renouveau manifeste, qui nous a attiré. Le charmant quartier des Arts, la rénovation des halles, la nouvelle dynamique pensée pour la rade, la création de nouveaux pôles universitaires, le développement d'événements culturels comme la Design Parade, c'est toute la ville qui est en ébullition. Un essor dans la vie économique et culturelle qui nous a convaincu de nous implanter au cœur de la ville, au coin de l'emblématique place de la Liberté.

En s'accolant à la tour TPM, transformée en logements de standing, nous souhaitons incarner à notre petite échelle le renouveau de l'hôtellerie toulonnaise. Pour cela, nous capitalisons sur ce qui a fait le succès d'OKKO HOTELS jusque-là : des espaces à la fois design et fonctionnels, une offre généreuse et surtout un accueil authentique !

Solenne Ojea-Devys

4 ÉTOILES PLACE DE LA LIBERTÉ

Ce nouvel établissement 4* qui compte 98 chambres, un Club de 250 m², un espace forme et un toit-terrasse, bénéficie d'une situation exceptionnelle. Sa localisation à quelques minutes à pied de la Gare SNCF, rue de Peiresc, garantit une parfaite accessibilité pour les voyageurs venant en train. Son emplacement donnant sur la place de la Liberté en fait également un excellent point de départ pour découvrir le centre historique et notamment le quartier des Arts, jolie zone piétonne récemment réhabilitée où se concentrent cafés et restaurants aux terrasses ensoleillées, commerces de bouche de qualité, galeries et boutiques lifestyle.



UNE RÉHABILITATION ATTENDUE

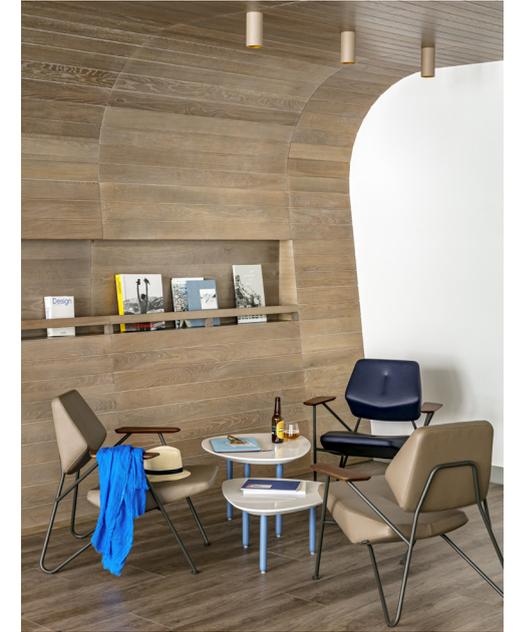


OKKO HOTELS Toulon Centre fait partie d'un projet immobilier plus global, visant à réhabiliter la « tour TPM », qui abritait la communauté d'agglomération Toulon Provence Méditerranée et avant elle la Caisse d'Épargne. Cet ensemble bien connu des Toulonnais, a donc été entièrement transformé sous la houlette du promoteur Altarea Cogedim pour intégrer 46 logements de standing, un commerce à rez-de-chaussée, des bureaux ainsi que OKKO HOTELS, dont les chambres et les parties communes se répartissent sur 3 200 m².

D'un point de vue architectural, le cabinet marseillais Tangram a densifié ce bâtiment classé patrimoine du 20^e siècle pour permettre une mixité d'usage, tout en gardant son esprit d'origine. Côté architecture d'intérieur, c'est le duo Studio Catoir qui a réalisé l'ensemble de la décoration des chambres et du Club de l'hôtel.

Pour les chambres, sobriété, design, esthétique et fonctionnalité sont au rendez-vous. Dans le Club, marque de fabrique du groupe OKKO HOTELS, les dégradés de bleu et le bois naturel sont un subtil clin d'œil à l'esprit méditerranéen. Les assises confortables et les fauteuils design se mélangent pour créer un espace convivial et contemporain.

LE CLUB, UN LIEU ACCUEILLANT ET PRIVILÉGIÉ



L'établissement toulonnais se distingue par son Club, au cœur du concept OKKO HOTELS. Ce vaste espace de 250 m² ouvert 24h/24 est un véritable lieu de vie pour les clients de l'hôtel qui peuvent venir s'y détendre, lire la presse à disposition, boire un jus de fruit ou un café tout en grignotant un en-cas, sans aucun surcoût.

Pour ajouter à la convivialité du lieu, le client est invité chaque soir à un apéritif servi au Club de 18h30 à 20h où une sélection de tapas lui est offerte. Pour l'accompagner, il pourra trouver à la carte une sélection de bières locales, et de vins bios et régionaux. À partir de 20h et à l'heure du déjeuner, une offre de restauration est également proposée pour ceux qui souhaiteraient profiter un peu plus de cet espace design et chaleureux.

Si les clients de l'hôtel y sont choyés, les visiteurs extérieurs sont également les bienvenus dans ce lieu accueillant et adapté aux envies de chacun. Ainsi les Toulonnais peuvent venir découvrir l'offre de restauration, ou profiter du Club pour travailler à l'occasion d'un rendez-vous ou d'une réunion.

UN FORT ANCRAGE LOCAL

Comme tous les hôtels du groupe, OKKO HOTELS Toulon Centre a fait l'objet d'un projet spécifique afin de s'intégrer au mieux dans le paysage local et répondre aux besoins de sa clientèle.

Très attaché aux problématiques de développement durable et en particulier à la promotion des circuits courts, l'établissement de Toulon a sélectionné des fournisseurs locaux pour son offre restauration. Ainsi les clients pourront découvrir ou redécouvrir les gourmandises sucrées du Petit Biscuitier, les bières de la Brasserie de la Rade, le gin Cicada, les tartinades et confitures Aix-et-Terra, les jus Pressoirs de Provence et les fromages du Comptoir à Fromages, un artisan toulonnais.





LE ROOFTOP BY OKKO HOTELS

Le Rooftop by OKKO HOTELS est un véritable atout complémentaire au Club de l'hôtel. Calme et élégant, ce lieu privilégié de 190 m² est idéal pour tout type d'événement professionnel : lancement produits, réunions ou afterworks, avec une capacité totale de 30 places assises ou de 80 places debout.

Situé au 6^e étage d'OKKO HOTELS Toulon Centre, cet espace entièrement privatisable dispose d'une salle de séminaire ainsi que d'une grande terrasse extérieure avec bar.

Nos équipes s'adaptent aux besoins de chaque client en proposant diverses prestations à la carte: verre de bienvenue, pause gourmande, restauration ou cocktail dînatoire.

Ouvert à tous, les réservations sont possibles auprès de l'équipe de l'hôtel par téléphone ou par mail.

DES CHAMBRES 4 ÉTOILES

Pour offrir à ses hôtes un sommeil 4* sans aucun nuage, OKKO HOTELS a misé sur un design épuré, naturel et de qualité.

Pour les 98 chambres de l'hôtel, Studio Catoir a imaginé un espace aux tons doux, avec un paravent en bois pour séparer la chambre de la salle de bain tout en laissant passer la lumière. La chambre comprend un élégant bureau et une chaise éditée chez Ligne Roset pour travailler confortablement. Dans la penderie, le mini-bar trop consommateur en énergie, laisse place à une machine à café et des capsules biodégradables de café bio Terra Moka. La suspension Audrey, hommage aux chapeaux portés par Audrey Hepburn, vient apporter une touche déco et poétique à l'espace nuit.

Le lit, développé exclusivement pour OKKO HOTELS par la société grecque Coco-Mat, est 100% éco-conçu et fabriqué uniquement avec des fibres naturelles. Les draps en coton et lin à l'aspect naturellement froissé sont fabriqués par la société Gastaldi sur les bords du lac de Côme. Ils séduisent régulièrement les clients qui peuvent les commander sur le site boutique: www.okkohotels.com.

Dans la salle de bains, une douche à l'italienne confortable a été préférée à une baignoire, moins écologique. Chez OKKO HOTELS, vous ne trouverez pas de chaussons made in China, de charlotte de douche à usage unique ou encore des petits flacons individuels de shampoing ou de lait corps. Nous travaillons avec Omnisens, une gamme de cosmétiques grand format, dont les formules comprennent entre 90 et 97% d'ingrédients d'origine naturelle, avec un emballage en canne à sucre. Et si vous avez oublié votre brosse à dent, on sera ravis de vous en offrir une à l'accueil !





LES FONDAMENTAUX OKKO HOTELS

Des hôtels urbains, implantés au cœur des villes,
pour être là où ça se passe.



La promesse du meilleur rapport qualité-prix sur le segment
haut de gamme : 4* et aucun nuage.



Des espaces design, fonctionnels et esthétiques,
puisque conjuguer les deux, c'est possible.



Un Club pensé pour que chacun se sente comme à la maison,
même quand on a envie d'un yaourt à 3h du matin.



Un apéritivo où nous convions nos clients chaque soir,
puisque la convivialité à la française commence souvent autour
d'un verre et d'une planche de charcuterie.



Un accueil à la hauteur de notre promesse client,
parce qu'un très bel endroit sans un personnel souriant
et bienveillant, ce n'est plus vraiment un hôtel.



L'AVENTURE OKKO HOTELS

EN CHIFFRES

Nous avons ouvert 12 hôtels en 8 ans, soit près de 1 500 chambres.



Notre groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 33 millions d'euros en 2019, soit près de 18 % de croissance par rapport à 2018.



OKKO HOTELS enregistre un GRI (Global Review Index) de 85,4% sur l'année 2021.

ARTISANS DE L'HÔTELLERIE

Chez OKKO HOTELS, nous sommes fiers de contribuer au renouveau de l'hôtellerie standardisée. Nous avons imaginé un produit de chaîne qui proposerait dans chaque ville une expérience originale et authentique.

Nous avons suivi notre propre vision de l'hôtellerie pour imaginer un concept structuré autour de quatre valeurs fortes : la modernité, la sérénité, la convivialité et la générosité. Nous avons pensé nos hôtels comme des lieux de vie, qui seraient un point de départ pour nos clients dans leur découverte de la ville, et un point de rendez-vous pour les habitants du quartier.

Nous analysons en permanence les besoins des clients afin d'être au plus près de leurs attentes. Mais nous sommes également à l'affût des nouvelles tendances, dont nous tirons le meilleur pour imaginer de nouveaux produits et services, de nouvelles façons de communiquer et de faire vivre notre marque.

Si l'innovation est notre obsession, nous n'avons pas pour autant la prétention de révolutionner l'hôtellerie. Nous sommes simplement persuadés que l'on peut toujours faire mieux. En bons artisans, nous avons l'obsession du travail bien fait, mais l'ambition d'une chaîne.

NOS HÔTELS

2014

NANTES *80 chambres*
GRENOBLE *138 chambres*
LYON *85 chambres*

2016

CANNES *125 chambres*
RUEIL-MALMAISON *120 chambres*
BAYONNE *92 chambres*

2017

PARIS PORTE DE VERSAILLES *149 chambres*
STRASBOURG *120 chambres*

2019

PARIS GARE DE L'EST *170 chambres*

2020

TOULON CENTRE *120 chambres*

2021

LILLE CENTRE *120 chambres*
NICE ARENAS *135 chambres*

2022

PARIS LA DÉFENSE *184 chambres*



Surface : 3 200 m²
Ouverture : Mars 2020
Architecte du bâtiment : Tangram Architectes
Constructeur : Léon Grosse

Déco parties communes : Studio Catoir
Déco chambres : Studio Catoir
Promoteur : Altarea Cogedim
Exploitant : OKKO HOTELS

CONTACT OKKO HOTELS

Victoria du Cheylard
Directrice Marketing et Communication

victoria.ducheylard@okkohotels.com
06 49 87 74 46

CONTACT PRESSE

Julie Drean
French Flair PR

julie@frenchflairpr.com
06 40 47 94 60

Crédits photos : Jérôme Galland