

OKKO

HOTELS

NICE AÉROPORT

*4 étoiles et
aucun nuage*

OKKO HOTELS présente son douzième établissement en plein cœur du nouveau quartier d'affaires du Grand Arenas en face de l'aéroport de Nice.

OKKO HOTELS POSE SES VALISES À NICE AÉROPORT

par Solenne Ojea-Devys, Directrice Générale.

Si Nice évoque pour beaucoup le charme de la Côte d'Azur et de la Riviera, la ville n'en est pas moins une zone d'attractivité économique. En effet, la métropole niçoise abrite le deuxième aéroport de France et représente le deuxième pôle de congrès national après Paris. Autant d'arguments qui nous ont invité chez OKKO HOTELS, pour notre première implantation à Nice, à nous installer dans la zone du Grand Arénas, pôle d'affaires en plein développement.

Accessible en quelques minutes depuis l'aéroport et en 20 minutes depuis le centre-ville grâce au tram, notre établissement jouit d'un emplacement idéal pour les voyageurs d'affaires, dans une zone qui compte de nombreux sièges sociaux de grandes entreprises et accueillera prochainement un nouveau centre de congrès. Fidèle à notre valeur de convivialité, nous avons voulu apporter au travers de notre Club implanté au 8^e étage, un espace vivant où clients et usagers de la zone auront plaisir à se retrouver pour travailler dans l'une de nos trois salles de réunion ou se détendre au bar en fin de journée.

Après Cannes ouvert en 2016 et Toulon ouvert en 2020, le groupe OKKO HOTELS est fier de contribuer au rayonnement économique de la région PACA avec cette ouverture niçoise.

Solenne Ojea-Devys

UNE DÉCORATION AUX ASPIRATIONS RIVIERA

Pour ce douzième établissement de 135 chambres, implanté au cœur de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, OKKO HOTELS a de nouveau fait appel aux décorateurs du Studio Catoir. Afin de s'intégrer au mieux dans le paysage local, le couple de décorateurs franco-allemand a imaginé un design aux inspirations Riviera basé sur un esthétisme méditerranéen, aux touches vintage. L'objectif a été de garder une continuité dans les déclinaisons des matériaux et des couleurs autour du cannage, du bois naturel, du marbre, du jaune assez doux et des coloris terracotta.

Comme tous les hôtels du groupe, OKKO HOTELS Nice Aéroport dispose d'un Club. Cet espace commun de 300m², traversant et situé au dernier étage de l'hôtel, profite d'une belle lumière naturelle.

L'accessoirisation de ce dernier établissement OKKO HOTELS est à 100% issus de produits de seconde main, grâce à la collaboration du groupe avec le site de vente en ligne Selency.



LE CLUB, UN ESPACE CONVIVIAL

Niché au 8^e et dernier étage de l'hôtel, une situation plutôt atypique dans cette zone, le Club est un espace accessible 24h/24.

Il est pour le voyageur son salon, son bureau et sa salle à manger pendant tout son séjour. Un endroit chaleureux, où l'on peut se régaler au buffet petit-déjeuner, s'installer confortablement avec un magazine dans un fauteuil design, organiser une réunion informelle, travailler en buvant son café... se sentir finalement un peu comme chez soi ! En cas de petit creux, boissons chaudes et fraîches, biscuits, fruits secs et fruits frais sont à disposition gratuitement à toute heure.

Le voyageur est également invité à vivre un moment de convivialité lors de l'aperitivo servi tous les soirs à partir de 18h30 où il pourra partager de délicieuses assiettes de tapas. Pour les plus gourmands, une offre de restauration, aux produits rigoureusement sélectionnés pour leur qualité, est proposée de 12h à 22h30 : carpaccio de légumes ou salade de saison, croque Poilâne, risotto au parmesan, œuf cocotte et bien plus encore.

Viennent également s'ajouter à cet espace commun un bar, un espace forme avec vue sur l'arrière-pays niçois et trois salles de réunion. Selon le type d'événements organisés : cocktails, réunions assises ou en disposition théâtre, ces salles peuvent accueillir entre 16 et 70 personnes.





UN ENGAGEMENT LOCAL



OKKO HOTELS, attaché aux richesses et savoir-faire locaux, réalise environ 25% de ses achats à moins de 100 km de ses établissements.

Cette volonté de s'inscrire dans une démarche locale passe par une sélection rigoureuse de ses fournisseurs. Confitures, tapenades, tartinades et crèmes viennent du Clos de Laure, une entreprise artisanale familiale basée à Drap. La maison méditerranéenne Aix&Terra fournit l'établissement niçois en sirop d'érable et speculoos artisanaux, la Biscuiterie d'Antibes propose des biscuits aux saveurs du Sud et les fromages viennent des Fromageries Pierucci et Lucciana. Pour les fruits et légumes frais et de saison, ils sont sélectionnés auprès d'une association de primeurs locaux : Producteurs Réunis.

LE BAR



Un nouvel espace dans le Club attend les visiteurs de cet établissement niçois : le bar by OKKO HOTELS.

Grande nouveauté, un barman accueille ainsi les clients de l'hôtel et la clientèle extérieure à partir de 16h. A la carte, l'établissement propose une large sélection de vins, élevés en biodynamie, natures ou en conversion bio, issus en majorité de l'artisanat régional de Rhône-Alpes, Provence et d'Italie. Les voyageurs peuvent également se laisser tenter par des cocktails maison, classiques ou signatures, avec ou sans alcool, imaginés par notre barman : Crystal Negroni, Spicy Mojito revisité ou mocktail « Health », entre autres, à base de jus de pomme, de basilic, de jus de citron et de sirop de verveine.



DES CHAMBRES DESIGN ET RESPONSABLES

Pour offrir à ses hôtes un sommeil 4* sans aucun nuage, OKKO HOTELS a misé sur un design épuré, naturel et de qualité.

Pour les 135 chambres de l'hôtel, Studio Catoir a imaginé un espace aux tons doux, avec un paravent en bois pour séparer la chambre de la salle de bain tout en laissant passer la lumière. La chambre comprend un élégant bureau et une chaise éditée chez Ligne Roset pour travailler confortablement. Dans la penderie, le mini-bar trop consommateur en énergie, laisse place à une machine à café et des capsules biodégradables de café bio Terra Moka. La suspension Audrey, hommage aux chapeaux portés par Audrey Hepburn, vient apporter une touche déco et poétique à l'espace nuit.

Le lit, développé exclusivement pour OKKO HOTELS par la société grecque Coco-Mat, est 100% éco-conçu et fabriqué uniquement avec des fibres naturelles. Les draps en coton et lin à l'aspect naturellement froissé sont fabriqués par la société Gastaldi sur les bords du lac de Côme. Ils séduisent régulièrement les clients qui peuvent les commander sur le site boutique: www.okkohotels.com.

Dans la salle de bains, une douche à l'italienne confortable a été préférée à une baignoire, moins écologique. Chez OKKO HOTELS, vous ne trouverez pas de chaussons made in China, de charlotte de douche à usage unique ou encore des petits flacons individuels de shampoing ou de lait corps. Nous travaillons avec Omnisens, une gamme de cosmétiques grand format, dont les formules comprennent entre 90 et 97% d'ingrédients d'origine naturelle, avec un emballage en canne à sucre. Et si vous avez oublié votre brosse à dent, on sera ravis de vous en offrir une à l'accueil !



LES FONDAMENTAUX OKKO HOTELS

Des hôtels urbains, implantés au cœur des villes,
pour être là où ça se passe.



La promesse du meilleur rapport qualité-prix sur le segment
haut de gamme : 4* et aucun nuage.



Des espaces design, fonctionnels et esthétiques,
puisque conjuguer les deux, c'est possible.



Un Club pensé pour que chacun se sente comme à la maison,
même quand on a envie d'un encas à 3 h du matin.



Un apéritif où nous convions nos clients chaque soir,
puisque la convivialité à la française commence souvent autour
d'un verre et d'assiettes à partager.



Un accueil à la hauteur de notre promesse client,
parce qu'un très bel endroit sans un personnel souriant
et bienveillant, ce n'est plus vraiment un hôtel.





L'AVENTURE OKKO HOTELS

EN CHIFFRES

Nous avons ouvert 12 hôtels en 8 ans, soit près de 1 500 chambres.



Notre groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 33 millions d'euros en 2019, soit près de 18 % de croissance par rapport à 2018.



OKKO HOTELS enregistre un GRI (Global Review Index) de 85,4% sur l'année 2021.

ARTISANS DE L'HÔTELLERIE

Chez OKKO HOTELS, nous sommes fiers de contribuer au renouveau de l'hôtellerie standardisée. Nous avons imaginé un produit de chaîne qui proposerait dans chaque ville une expérience originale et authentique.

Nous avons suivi notre propre vision de l'hôtellerie pour imaginer un concept structuré autour de quatre valeurs fortes: la modernité, la sérénité, la convivialité et la générosité. Nous avons pensé nos hôtels comme des lieux de vie, qui seraient un point de départ pour nos clients dans leur découverte de la ville, et un point de rendez-vous pour les habitants du quartier.

Nous analysons en permanence les besoins des clients afin d'être au plus près de leurs attentes. Mais nous sommes également à l'affût des nouvelles tendances, dont nous tirons le meilleur pour imaginer de nouveaux produits et services, de nouvelles façons de communiquer et de faire vivre notre marque.

Si l'innovation est notre obsession, nous n'avons pas pour autant la prétention de révolutionner l'hôtellerie. Nous sommes simplement persuadés que l'on peut toujours faire mieux. En bons artisans, nous avons l'obsession du travail bien fait, mais l'ambition d'une chaîne.

NOS HÔTELS

2014

NANTES *80 chambres*
GRENOBLE *138 chambres*
LYON *85 chambres*

2016

CANNES *125 chambres*
RUEIL-MALMAISON *120 chambres*
BAYONNE *92 chambres*

2017

PARIS PORTE DE VERSAILLES *149 chambres*
STRASBOURG *120 chambres*

2019

PARIS GARE DE L'EST *170 chambres*

2020

TOULON CENTRE *120 chambres*

2021

LILLE CENTRE *120 chambres*
NICE ARENAS *135 chambres*

2022

PARIS LA DÉFENSE *184 chambres*



Surface : 4 000 m²
Ouverture : Septembre 2021
Architecte du bâtiment :
Agence François Leclercq

Décoration : Studio Catoir
Promoteur : Sogeprom
Exploitant : OKKO HOTELS
Investisseur : un institutionnel français

CONTACT OKKO HOTELS

Victoria du Cheylard
Directrice Marketing et Communication

victoria.ducheylard@okkohotels.com
06 49 87 74 46

CONTACT PRESSE

Julie Drean
French Flair PR

julie@frenchflairpr.com
06 40 47 94 60