

LILLE CENTRE



OKKO HOTELS présente son onzième établissement au cœur du vieux Lille.



OKKO HOTELS À L'ASSAUT DE LA CAPITALE DES FLANDRES

par Solenne Ojea-Devys, Directrice Générale.

Terre d'entrepreneurs bien connue, Lille a également été le berceau du développement de l'hôtellerie de chaîne avec l'ouverture du premier Novotel en 1967. Depuis, le paysage hôtelier a considérablement évolué et la ville de Lille également. Devenue une métropole au carrefour de l'Europe, à moins de 80 minutes de Paris, Bruxelles et Londres, Lille s'est développée sur le plan économique, mais aussi urbain et culturel.

En quelques années, Lille s'est imposée comme une destination city-trip grâce à son architecture d'inspiration flamande, son offre culturelle riche et dynamique, son patrimoine gastronomique et le légendaire accueil chtimi. Une destination affaires et loisirs, très bien connectée, qui correspondait donc en tout point à la stratégie de développement du groupe OKKO HOTELS.

Après des années de recherche, nous avons le plaisir d'ouvrir au sein de l'ensemble du 31 rue de Béthune, à quelques minutes à pied de la Grand Place et de la Gare Lille Flandres, un emplacement fantastique pour tout voyageur venu travailler ou découvrir la capitale des Hauts de France. Tout vient à point à qui sait attendre!

Solenne Ojea-Devys

AU CŒUR DE LILLE

À deux minutes à pied de la Grand Place et du Vieux-Lille, et à moins de dix minutes de la Gare Lille Flandres, OKKO HOTELS Lille Centre est idéalement placé pour découvrir la ville ou y séjourner.

L'hôtel fait partie du projet global du 31 rue de Béthune. Cet espace commercial, abritant autrefois les Galeries Lafayette, a été confié à VINCI Immobilier, qui en a imaginé la programmation actuelle. Ainsi, les clients d'OKKO HOTELS Lille pourront également profiter des différents services offerts par le site qui totalise 25 000 m² de bureaux, commerces et hôtel. Un coworking Wojo, un food court de 1 600 m² dédié à la street food animé par Grand Scène, un escape-game opéré par Team Break, une salle de sport Fitness Park, une salle d'escalade Climb Up et de nombreux commerces comme Citadium et Décathlon. Une grande diversité d'activités attractives et complémentaires qui séduiront les voyageurs comme les Lillois.



UN DESIGN SOIGNÉ AUX INSPIRATIONS LOCALES



Pour ce onzième établissement, OKKO HOTELS a confié au Studio Catoir la décoration de cet hôtel lillois et notamment des parties communes où s'intègrent petits salons et tables d'hôtes.

En référence aux briques très présentes dans l'architecture locale et aux carreaux de ciment contemporains qui font écho à ceux traditionnels des maisons du Nord, le Studio Catoir a décliné une palette de couleurs autour du rose. Les meubles et luminaires ont été sélectionnés chez Vitra, Ligne Roset, Prostoria, Fermob, Andreu World ou encore Kettal. Les vases et autres petits objets ont été chinés chez Selency, un site de vente en ligne, qui donne une seconde vie aux objets déco.

LE CLUB, UNE PARENTHÈSE CALM*



Le voyageur accède à l'hôtel OKKO depuis la rue d'Amiens, découvre un hall sobre et élégant, prend l'ascenseur et arrive au 2^e étage où il est accueilli par une équipe souriante et dynamique.

Vient ensuite la découverte du Club. Ce vaste espace de 280 m², accessible 24h/24, sera à la fois son salon, son bureau et sa salle à manger pendant tout son séjour. Un endroit chaleureux, où l'on peut se régaler au buffet petit-déjeuner, s'installer confortablement avec un magazine dans un fauteuil design, organiser une réunion informelle, travailler en buvant son café, prendre l'air sur la terrasse... se sentir finalement un peu comme chez soi ! En cas de petit creux, boissons chaudes et fraîches, biscuits, fruits secs et fruits frais sont à disposition gratuitement à toute heure.

Le voyageur est également invité à vivre un moment de convivialité lors de l'aperitivo servi tous les soirs à partir de 18h30 où il pourra partager de délicieuses assiettes de tapas. Pour les plus gourmands, une offre de restauration, aux produits rigoureusement sélectionnés et de qualité, est proposée de 12h à 22h30: carpaccio de légumes ou salade de saison, croque Poilâne, risotto au parmesan, œuf cocotte et bien plus encore.

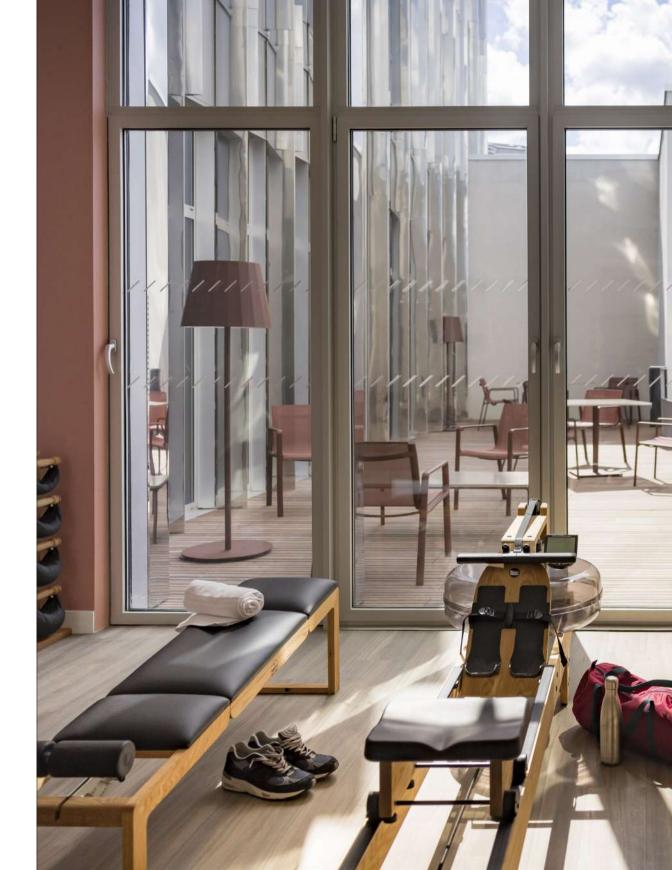
UN FORT ANCRAGE LILLOIS



Comme toujours OKKO HOTELS, qui réalise 25% de ses achats à moins de 100 km de ses établissements, fait la part belle au local: des jus de pomme du Verger du Comté, des confitures de la maison Lucullus, les fromages des frères Bernard et des yaourts de la Cense Dillies. Les fruits et légumes, eux proviennent des Jardins du Moulin à Lomme. Côté boissons, l'hôtel propose de découvrir une large sélection de bières, dont la gamme Lyderic de la Brasserie Lilloise et la gamme Anosteke de la Brasserie du Pays Flamand.

En journée, on accompagne son café ou son thé de gaufres de la Maison Monluc, ou de confiseries locales comme les Babeluttes de Lille, les Chuques du Nord ou le nougat des Flandres.

Et pour éliminer tout ça, les voyageurs peuvent se programmer une séance à l'espace forme, où des équipements de training en bois et métal jouxtent un sauna, qui convaincra les moins courageux.





DES CHAMBRES 4 ÉTOILES ET RESPONSABLES

Pour offrir à ses hôtes un sommeil 4* sans aucun nuage, OKKO HOTELS a misé sur un design épuré, naturel et de qualité.

Pour les 120 chambres de l'hôtel, Studio Catoir a imaginé un espace aux tons doux, avec un paravent en bois pour séparer la chambre de la salle de bain en laissant passer la lumière. La chambre comprend un élégant bureau et une chaise éditée chez Ligne Roset pour travailler confortablement. Dans la penderie, le mini-bar trop consommateur en énergie, laisse place à une machine à café et des capsules biodégradables de café bio Terra Moka. La suspension Audrey, hommage aux chapeaux portés par Audrey Hepburn, vient apporter une touche déco et poétique à l'espace nuit.

Le lit, développé exclusivement pour OKKO HOTELS par la société grecque Coco-Mat, est 100% éco-conçu et fabriqué uniquement avec des fibres naturelles. Les draps en coton et lin à l'aspect naturellement froissé sont fabriqués par la société Gastaldi sur les bords du lac de Côme. Ils séduisent régulièrement les clients qui peuvent les commander sur le site boutique: www.okkohotels.com.

Dans la salle de bains, une douche à l'italienne confortable a été préférée à une baignoire, moins écologique. Chez OKKO HOTELS, vous ne trouverez pas de chaussons made in China, de charlotte de douche à usage unique ou encore des petits flacons individuels de shampoing ou de lait corps. Nous avons conçu avec Prescription Lab une gamme de cosmétiques grand format, dont les formules comprennent à minima 96% d'ingrédients d'origine naturelle. Et si vous avez oublié votre brosse à dent, on sera ravis de vous en offrir une à l'accueil!



LES FONDAMENTAUX OKKO HOTELS

Des hôtels urbains, implantés au cœur des villes, pour être là où ça se passe.

/

La promesse du meilleur rapport qualité-prix sur le segment haut de gamme : 4* et aucun nuage.

/

Des espaces design, fonctionnels et esthétiques, puisque conjuguer les deux, c'est possible.

/

Un Club pensé pour que chacun se sente comme à la maison, même quand on a envie d'un encas à 3 h du matin.

-

Un aperitivo où nous convions nos clients chaque soir, puisque la convivialité à la française commence souvent autour d'un verre et d'assiettes à partager.

/

Un accueil à la hauteur de notre promesse client, parce qu'un très bel endroit sans un personnel souriant et bienveillant, ce n'est plus vraiment un hôtel.





L'AVENTURE OKKO HOTELS

EN CHIFFRES

Nous avons ouvert 12 hôtels en 8 ans, soit près de 1 500 chambres.

/

Notre groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 33 millions d'euros en 2019, soit près de 18 % de croissance par rapport à 2018.

/

OKKO HOTELS enregistre un GRI (Global Review Index) de 85,4% sur l'année 2021.

ARTISANS DE L'HÔTELLERIE

Chez OKKO HOTELS, nous sommes fiers de contribuer au renouveau de l'hôtellerie standardisée. Nous avons imaginé un produit de chaîne qui proposerait dans chaque ville une expérience originale et authentique.

Nous avons suivi notre propre vision de l'hôtellerie pour imaginer un concept structuré autour de quatre valeurs fortes: la modernité, la sérénité, la convivialité et la générosité. Nous avons pensé nos hôtels comme des lieux de vie, qui seraient un point de départ pour nos clients dans leur découverte de la ville, et un point de rendez-vous pour les habitants du quartier.

Nous analysons en permanence les besoins des clients afin d'être au plus près de leurs attentes. Mais nous sommes également à l'affût des nouvelles tendances, dont nous tirons le meilleur pour imaginer de nouveaux produits et services, de nouvelles façons de communiquer et de faire vivre notre marque.

Si l'innovation est notre obsession, nous n'avons pas pour autant la prétention de révolutionner l'hôtellerie. Nous sommes simplement persuadés que l'on peut toujours faire mieux. En bons artisans, nous avons l'obsession du travail bien fait, mais l'ambition d'une chaîne.

16

NOS HÔTELS

NANTES 80 chambres

2014	GRENOBLE 138 chambres LYON 85 chambres
2016	CANNES 125 chambres RUEIL-MALMAISON 120 chambres BAYONNE 92 chambres
2017	PARIS PORTE DE VERSAILLES 149 chambres STRASBOURG 120 chambres
2019	PARIS GARE DE L'EST 170 chambres
2020	TOULON CENTRE 120 chambres
2021	LILLE CENTRE 120 chambres NICE ARENAS 135 chambres
2022	PARIS LA DÉFENSE 184 chambres

17

2014



Surface: 4000 m² Ouverture: Mai 2021 Architecte du bâtiment: Saison Menu

Déco intérieure : Studio Catoir

Promoteur: VINCI Immobilier Exploitant: OKKO HOTELS

Montant investissement : Environ 16 M € Investisseur: Un institutionnel français

CONTACT OKKO HOTELS

Victoria du Cheylard Directrice Marketing et Communication

victoria.ducheylard@okkohotels.com 06 49 87 74 46

CONTACT PRESSE

Julie Drean French Flair PR

julie@frenchflairpr.com 06 40 47 94 60

Crédits photos: Jérôme Galland